

I2venture

by enzima12

# Booklet Startup



Startup  
**Improovo**

**Improovo** è una piattaforma dove si incontrano **domanda** e **offerta** di **formazione aziendale** secondo il modello delle piattaforme di crowdsourcing.

## Team



**Germano Veri**

Co-founder & CEO



**Maurizio Melandri**

Co-founder & CTO



**Giorgio Minguzzi**

Co-founder & CMO



**Chiara Castelli**

Product Manager



**Sara Carrino**

Community Manager

## Problema

Improovo migliora la vita lavorativa di chi, in azienda, si occupa di formazione del personale e deve scegliere i **fornitori per i piani formativi** aziendali (Resp. della Formazione, HR Manager, ecc.).

Solitamente devono orientarsi in un mercato ricchissimo di player e per ottenere N diverse proposte devono gestire i rapporti commerciali con N diversi soggetti, con notevole **dispendio di tempo**.

Inoltre, l'**onerosità** dell'intermediazione dei rivenditori tradizionali grava pesantemente sui budget dedicati alla formazione delle aziende.

## Soluzione

Improovo **semplifica** l'incontro tra le **aziende** e gli **operatori della formazione** adattando il crowdsourcing al mercato della formazione aziendale:

l'azienda **pubblica** la propria esigenza formativa, i formatori interessati inviano le proprie **candidature**, dopodiché l'azienda **sceglie il fornitore più adatto** dopo aver valutato programmi, curricula, feedback e prezzi.

## Vantaggio competitivo

Offriamo un **luogo** dove trovare le **competenze** di cui si ha davvero bisogno in azienda e uno strumento per fornire **educazione di qualità**, raccogliendo la formazione aziendale più concreta e innovativa del mercato.

Benefici per il **formatore**:

- ✓ Ampliare il proprio portafoglio clienti e il network con le aziende
- ✓ Distinguersi sul mercato, dando risalto alle proprie competenze e certificazioni
- ✓ Costruire relazioni direttamente con i clienti finali e quindi con migliori margini di guadagno

Benefici per l'**azienda**:

- ✓ Risparmiare tempo e denaro dedicati alla individuazione del fornitore più adatto
- ✓ Ottenere un'ampia scelta di soluzioni formative con pochi clic, sia in termini di progettualità che di prezzi
- ✓ Ricevere proposte formative sempre e solo taylor-made, essendo elaborate partendo dal fabbisogno aziendale

## Target

### **Formatori professionisti** che:

- non hanno tempo per dedicarsi allo sviluppo commerciale per promuovere le loro attività formative
- vogliono mettere in luce la loro specializzazione, valorizzare le proprie esperienze e programmi innovativi che stanno sviluppando

### **Aziende** che:

- vogliono fornire programmi di crescita personale e professionale ai dipendenti individuando facilmente i percorsi più adatti al loro contesto aziendale
- non sanno dove rintracciare in autonomia i formatori con le progettualità formative più specifiche, particolari e innovative

## IRL 9

### Validazione delle metriche fondamentali per la crescita dell'impresa

## Funding

Funding in raccolta



Funding raccolto



## Business Model

### per aziende

- ✓ Servizio completamente gratuito

### B2B SaaS | per formatori

- ✓ Transaction fee tra il 12% e il 18% del valore dell'attività formativa, solo in caso di aggiudicazione dell'opportunità di lavoro

### Contatti

 [info@improovo.com](mailto:info@improovo.com)

 [www.improovo.com](http://www.improovo.com)

 Lugo (RA), Italia



Startup  
**Dokimazo**

Le **competenze** sono sempre più **centrali** nell'ecosistema della **formazione** e del **lavoro**. Dokimazo vuole trasformare le competenze in **moneta universale** del **talento**.

## Team



**Marco Mazzini**  
Founder & CEO



**Oscar Badoino**  
CTO



**Federico Amicucci**  
CEO Skilla - Advisor & Investor



**Elisa Fornero**  
HR Director South Europe Johnson Controls - Advisor



**Linda Napoletano**  
Partner Deep Blue e docente universitaria User Centered Design - Advisor



**Simone Ravaioli**  
Global Director Innovation Instructure ed esperto di innovazione EdTech - Advisor



**Alessandro Rimassa**  
CEO Radical HR ed esperto HRTech - Advisor

## Problema

Crediamo che le **competenze** siano il **tesoro più prezioso** che abbiamo, ma spesso sembrano essere intrappolate in un mondo obsoleto, come le monete d'oro in un'era di bitcoin

- Difficoltà nella **definizione** delle **competenze** e nell'uso degli standard condivisi (tassonomie)
- Difficoltà nella **misurazione** dell'**apprendimento**
- Difficoltà nella **documentazione** della **storia formativa** delle persone
- Difficoltà nella **portabilità** delle **competenze**

## Soluzione

Dokimazo è lo **Skill Wallet** condiviso che grazie all'AI aiuta persone, organizzazioni ed enti formativi a guidare, monitorare e documentare lo sviluppo delle competenze

- **Obiettivi:** aziende, scuole e persone definiscono in dettaglio le competenze chiave e le salvano nel Wallet come obiettivi di sviluppo
- **Validazioni:** le persone raccolgono nel loro Wallet evidenze e certificati per validare le competenze-obiettivo
- **Condivisione:** aziende, scuole e persone monitorano nel Wallet condiviso lo sviluppo formativo e ricevono insight dal motore di AI

## Elementi distintivi

A differenza degli altri Skill Wallet, centrati solo sui certificati, Dokimazo si focalizza sullo sviluppo della persona riconciliando, con l'AI, obiettivi formativi con ogni tipo di evidenza sulle competenze.

### Dokimazo

- ✓ Strumenti integrati di Intelligenza Artificiale
- ✓ Skill design e integrazione di skill ontology
- ✓ Integrazione massiva di API (in & out) e multiformato
- ✓ Focus su sviluppo personale (obiettivi e insight)

### Skill Wallet tradizionali

- ✗ Nessuno strumento integrato di assessment ed AI
- ✗ No skill design né integrazione di tassonomie
- ✗ Solo Standard Open Badge
- ✗ Focus su raccolta di badge e risultati formativi

## Target

Dokimazo offre benefici specifici a **3 tipologie** distinte di **utenti**, che possono però anche interagire tra loro grazie allo Skill Wallet

**Enti di formazione:** offrono percorsi *più mirati*, riconoscono gli *apprendimenti pregressi* e *documentano* in modo efficace le skill acquisite. Nella formazione finanziata, un modulo specifico aiuta a referenziare e certificare le competenze dei corsi.

**Organizzazioni:** HR e business effettuano più facilmente *l'analisi dei bisogni formativi* e monitorano *l'efficacia della formazione*, valorizzando le competenze delle risorse

**Individui e professionisti:** grazie all'AI, Dokimazo aiuta le persone a individuare i *propri obiettivi formativi*, a raccogliere ogni *evidenza* sulle proprie skill da fonti eterogenee e a *documentarle nel mercato*

## IRL 7

Validazione sul Mercato dell'efficacia del Minimum Viable Product

## Funding

Funding in raccolta  
**120.000€**

Funding raccolto  
**300.000€**

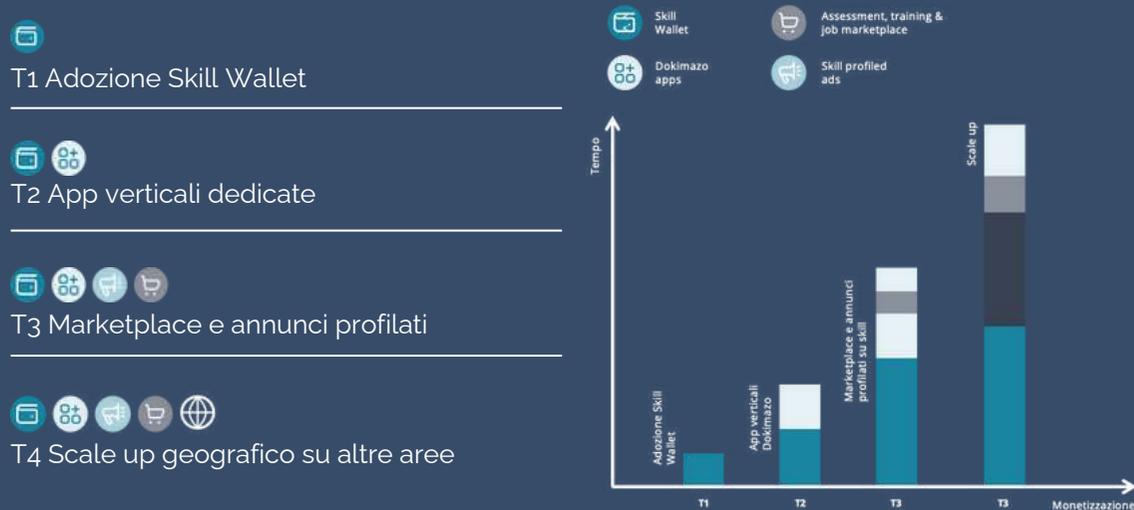
## Investitori

I primi investitori di Dokimazo sono società leader nell'industry. È attiva una raccolta di SFP con regolamento depositato, con bonus del 10% entro il 31.12.2024 e in scadenza a luglio 2025.



## Scalabilità

Il modello di business iniziale ruota intorno alla monetizzazione dello Skill Wallet, al quale saranno progressivamente affiancati servizi in pay-per-use



## Contatti

[welcome@dokimazo.io](mailto:welcome@dokimazo.io)

[www.dokimazo.io](http://www.dokimazo.io)

Milano, Italia



## Startup Stepsconnect

Stepsconnect, con una **piattaforma digitale multicanale**, aiuta i **team HR** delle aziende a trovare rapidamente **candidati** qualificati **GenZ** e **Millennial**. La piattaforma è basata su un algoritmo di **matching** tra **job post** e **candidato** che migliora la qualità delle candidature analizzate dai recruiter,

### Team



**Matteo Trovò**

CEO



**Anton Morale**

CTO



**Nicolò Caruzzo**

COO

### Problema

Per decenni il mercato degli annunci di lavoro e il processo di candidatura e selezione non si è evoluto, allontanandosi sempre di più dalle esigenze delle nuove generazioni, come la **Generazione Z**, entrata nel mercato del lavoro solo di recente. Molte aziende faticano a **individuare** e **trattenere talenti** appartenenti a questa fascia d'età, alimentando un acceso dibattito sul loro ruolo all'interno del contesto lavorativo contemporaneo.

La GenZ, infatti, porta con sé una serie di **aspettative** e **competenze uniche**, ma anche del tutto **nuove** e **in continua evoluzione**, a cui le aziende spesso fanno fatica ad adattarsi.

### Soluzione

La piattaforma StepsConnect è stata progettata per adattarsi alle **dinamiche in continuo mutamento** del **mercato del lavoro**. A differenza delle consuete bacheche di lavoro, si concentra principalmente sul **coinvolgimento delle persone candidate**, riconoscendo l'importanza di questo aspetto nel **processo di selezione**.

StepsConnect **si integra** con tutti i più popolari **HCM** e **ATS**, creando un' **esperienza semplificata** e **riducendo** il carico di **lavoro amministrativo aziendale**.

### Vantaggio competitivo

StepsConnect è una **piattaforma di recruiting modulare** basata sull'**intelligenza artificiale** che può essere adattata alle tue esigenze. A differenza di altri sistemi di gestione dei candidati, StepsConnect mira a integrare l'intelligenza artificiale **in tutto il processo di reclutamento**, con un'attenzione particolare alla valorizzazione del tuo database di talenti.

✓ Annunci di lavoro chiari e precisi

✓ Ricerca di candidati su DataBase

✓ Interazione da candidato a candidato

✓ Ricerca di candidati su altri canali di social media

✓ Dove la Nuova Generazione cerca lavoro

## Target

StepsConnect offre un **approccio inclusivo**, rivolgendosi sia alle **aziende** sia alle **single persone** in cerca di **orientamento professionale**.



Si rivolge alle **aziende in cerca di giovani talenti**, fornendo strumenti avanzati per cercare e selezionare candidate e candidati in base ai parametri specifici della posizione



Offre alle **nuove generazioni in cerca di lavoro** la possibilità di entrare in contatto con le opportunità lavorative in modo semplice e diretto

## IRL 9

Validazione delle metriche fondamentali

## Funding

Funding in raccolta

---

Funding raccolto

1M€

## Traction

18k MRR

200k Revenues 2023

+24% Growth Rate MoM

## Business Model

B2B SaaS

BASIC	PRO	PLUS ✨
<b>1 Job Post</b> /month	<b>2 Job Post</b> /month	<b>4 Job Post</b> /month
<input type="checkbox"/> Generative AI for Job Post writing	<input checked="" type="checkbox"/> Generative AI for Job Post writing	<input checked="" type="checkbox"/> Generative AI for Job Post writing
<input checked="" type="checkbox"/> Performance Report/month	<input checked="" type="checkbox"/> Performance Report/month	<input checked="" type="checkbox"/> Performance Report/month
<b>Brand Page</b>	<b>Brand Page</b>	<b>Brand Page</b>
<input type="checkbox"/> Campaign EB/Always on	<input checked="" type="checkbox"/> Campaign EB /Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> Campaign EB /Always on
<input type="checkbox"/> Generative AI for EVP writing	<input checked="" type="checkbox"/> Generative AI for EVP writing	<input checked="" type="checkbox"/> Generative AI for EVP writing
<b>ATS Integration</b>	<b>ATS Integration</b>	<b>ATS Integration</b>
<input type="checkbox"/> ATS custom questions	<input type="checkbox"/> ATS custom questions	<input checked="" type="checkbox"/> ATS custom questions
0 Candidate Tokens Database	0 Candidate Tokens Database	<b>120 Candidate Tokens</b> Database
<b>899 €/month</b>	<b>1.439 €/month</b>	<b>2.299 €/month</b>
annual charge: <del>11.988€</del> <b>10.788€</b>	annual charge: <del>19.188€</del> <b>17.268€</b>	annual charge: <del>30.828€</del> <b>27.588€</b>
SAVE 1.200€ PAYING ON ANNUAL BASIS	SAVE 1.920€ PAYING ON ANNUAL BASIS	SAVE 3.240€ PAYING ON ANNUAL BASIS

## Contatti



info@stepsconnect.com



stepsconnect.com



Milano, Italia



Startup  
LiteAi

**Inclusività** ed **Educazione** sono due parole chiave nel percorso di **crescita di un bambino**.

Contribuiscono alla **formazione di responsabilità** e **maturità** e aiutano a **rafforzare** alcune **competenze trasversali**, come la comunicazione, l'intelligenza emotiva e l'empatia.

LiteAI è una startup che punta a creare dei **percorsi di apprendimento personalizzati per i bambini**, soffermandosi sull'inclusività e sullo sviluppo dei valori sociali fin dall'età infantile, **supportando i genitori** nelle scelte ed esigenze educative per i propri figli.

## Team



**Ivan Buttignon**

 Co-Founder, R&D



**Luca Baratto**

 Co-Founder, R&D



**Tommaso Moro**

 Co-Founder, Software developer



**Enrico Savorgnan**

 Co-Founder, Software developer

## Problema

Gli attuali **metodi scolastici** sono ancora troppo **ancorati al passato** e si basano solo sull'insegnamento di hard skills, senza curarsi dello sviluppo di competenze trasversali nei bambini, portandoli ad una profonda **carenza nell'educazione**.

Inoltre, molto spesso i metodi educativi non sono al **100% inclusivi**, e questo porta molti bambini con Disturbi Specifici dell'Apprendimento a dover seguire dei **percorsi formativi troppo standard**, poco adatti ai loro effettivi bisogni e **incapaci di mettere in luce** i loro **punti di forza**.

**9 bambini su 10** con **DSA**, sentendosi poco adeguati rispetto all'approccio educativo che viene loro proposto, soffrono di bassa autostima e vivono uno stato di ansia e insoddisfazione.

## Soluzione

La nostra soluzione è **LiteMind**, una **piattaforma educativa** con **percorsi di apprendimento personalizzati**, che supporta le scelte e le esigenze dei genitori **adeguandosi** alle **necessità** specifiche dei bambini, stimolando la loro **curiosità** e incoraggiandoli nello **sviluppo di nuove passioni**. LiteMind si sofferma anche sullo sviluppo e sull'**insegnamento** di alcune **soft skills fondamentali**, come la comunicazione, l'intelligenza emotiva e il pensiero critico, attraverso giochi divertenti e interattivi. La **piattaforma** inoltre personalizza le varie attività in base ai punti di forza e alle carenze di ogni bambino, offrendo dei **percorsi inclusivi** e **adatti anche ai bambini con DSA**, con strumenti pensati per mettere in luce le loro abilità uniche e favorire il successo. I **genitori** potranno **monitorare** facilmente il progresso dei propri figli, supportandoli nel loro percorso di crescita.

## Vantaggio competitivo

LiteMind farà uso di modelli di Intelligenza Artificiale, di Modelli Linguistici e di Apprendimento Automatico pensati appositamente per l'età infantile. Tutto ciò permetterà di garantire 5 vantaggi essenziali:

-  Completa personalizzazione del percorso educativo
-  Apprendimento e divertimento in una sola piattaforma
-  Nuovi metodi educativi all'avanguardia
-  Confronto tra genitore, bambino e LiteMind
-  100% Inclusività

## Target

LiteMind è una piattaforma versatile nell'ambito dell'educazione infantile che può essere efficace a vari livelli.

 **Genitori** con bambini di età compresa fra i 3 e i 9 anni

 **Maestri** di scuola dell'infanzia e scuola primaria

 **Pedagogisti infantili**

 Altre **applicazioni educative** che vogliono integrare alcune delle funzionalità base di LiteMind nei loro prodotti

## IRL 2

### Definizione del Posizionamento di mercato

## Funding

Funding in raccolta



Funding raccolto



## Metriche

Ultime 12 settimane

### Fase esplorativa e di individuazione del problema

50+ interviste a genitori con almeno un figlio in una scuola primaria

20+ interviste a insegnanti della scuola dell'infanzia e della scuola primaria

20+ interviste con CEO/CTO di aziende che producono giocattoli/prodotti educativi per bambini

10+ interviste con esperti nell'ambito della neuropsichiatria infantile e del mondo DSA

### Fase di validazione dell'idea

50+ email e/o pre-ordini raccolti in 7 giorni dalla pubblicazione della landing page

## Contatti

 [theliteai@gmail.com](mailto:theliteai@gmail.com)

 [theliteai.com](http://theliteai.com)

 Trieste, Italia



Startup  
InLinea

InLinea è una Startup che mira a rendere il **mondo della formazione** per **adulti** davvero **inclusivo**. Gli ambiti in cui si inserisce sono quelli della formazione, educazione e sviluppo di tool, per rispettare le **esigenze** delle **persone Neurodivergenti**.

## Team



**Beatrice Lai**

👜 Co-founder



**Gaia Leuzzi**

👜 Co-founder



**Filippo Murgia**

👜 Co-founder



**Anna Romanini**

👜 Co-founder

## Problema

Oggi giorno, nella formazione scolastica, le diagnosi di Neurodivergenze sono molto più comuni. Ma il **mondo del lavoro non prevede delle soluzioni** per **uscire** dagli **scemi** della **formazione tradizionale**. Spesso i videocorsi, i pdf, le presentazioni, o più in generale le risorse fornite da un'azienda al dipendente **non** tengono conto delle **esigenze del singolo**.

InLinea, attraverso vari studi, ha individuato carenze e lacune nel mondo del lavoro: **font illeggibili, mancanza di lettura vocale, impaginazioni caotiche e poco intuitive**. Nasce così il tentativo di inserirsi nel circolo vizioso della formazione frettolosa e incompleta.

## Soluzione

Dare la possibilità al datore di lavoro di **conoscere le problematiche** della formazione, e offrire al singolo i tool per agevolare il suo percorso di apprendimento sono la nostra Mission.

**Ascolto**, definizione dei **bisogni**, e **ricerca** della comodità sono i nostri pilastri. Perché complicare la formazione, quando la si può **agevolare al fine di valorizzare** le **competenze** di ciascuno di noi?

## Vantaggio competitivo

Le soluzioni attualmente presenti sul mercato sono generiche e incomplete. **InLinea unisce in un unico spazio** tutte le esigenze e le richieste di persone Neurodivergenti, rendendo **ogni testo personalizzabile** e fino al **70% più leggibile**.

✓ Facilitazione della lettura: possibilità di personalizzare i testi

✓ Lettura vocale: voci umane che interpretano i testi al meglio

✓ Mappe concettuali: identificazione automatica di concetti chiave

...

✓ Mappa dei colori: parole raggruppate per concetti

✓ Modifica PDF: compatibile con tutti i formati di documento.

✓ Consulenza sulla base di studi scientifici: come si apprende in modo ottimale

...

## Target

**Chiunque** voglia **formarsi** in modo **veloce** e **intuitivo**, e sia alla ricerca di un tool capace di **personalizzare qualsiasi formato di documento**.

 **Studenti**, che hanno bisogno di strumenti per sistemare le proprie risorse, e renderle su misura in base alle loro esigenze personali

 **Dipendenti**, che nella formazione lavorativa necessitano strumenti più vicini ai loro bisogni di quelli forniti dall'azienda

 **Aziende**, che avranno l'opportunità di sviluppare le risorse in maniera davvero accessibile, per garantire una formazione inclusiva e rispettosa nei confronti di tutti i dipendenti

## IRL 2

**Definizione del Posizionamento di mercato**

## Funding

Funding in raccolta



Funding raccolto



## Metriche e validazione

500 persone intervistate. 10 lead ottenuti. Abbiamo stretto i contatti con **Elio Benvenuti**, membro del **Comitato DSA** e lavoro dell'**Associazione Italiana Dislessia**, e con l'associazione stessa, presentando loro il progetto e riscuotendo interesse.

Tra le altre collaborazioni confermate e in programma:  
Edoardo Baviera, Founder del progetto *Tesine Terza Media*;  
Samuele Scarpella, Founder & Education Leader presso *Kimpy*.

## Business Model

Offriamo un servizio **basato sull'ascolto** delle esigenze di un cervello neurodivergente. Individuando modalità di apprendimento e strumenti efficaci, abbiamo creato uno **spazio di formazione inclusivo ed efficace**.

 **Subscription model:**  
abbonamento con tariffe regolari per l'accesso completo al tool.

 **Freemium model:**  
offriamo gratuitamente la possibilità di convertire e personalizzare 10 documenti prima dell'abbonamento.

Piani diversi per:

- Privati
- Aziende, con account per dipendenti
- Scuole, con account per studenti

## Contatti

 [teaminlinea@gmail.com](mailto:teaminlinea@gmail.com)

 [teaminlinea.wordpress.com](https://teaminlinea.wordpress.com)

 Bologna, Italia



## Startup Quantum Leap

Quantum Leap è un **assistente conversazionale** che si posiziona come partner digitale di fiducia per la **gestione e la crescita finanziaria personale**. La startup utilizza l'intelligenza artificiale per offrire analisi finanziarie personalizzate e strategie di investimento adattate alle specifiche esigenze patrimoniali di ciascun utente.

### Team



**Roberto Fazio**

CEO



**Marta Della Valle**

COO



**Valentia Senatore**

CBDO



**Luca Camagni**

CFO



**Bernardo Panichi**

Data Scientist



**Marcello Aguzzi**

Software Engineer



**Giovanni Longo**

Software Engineer



**Lucia Gallo**

UI/UX Designer



**Leonardo Longato**

UI/UX Designer

### Problema

Molti risparmiatori si trovano a dover affrontare costi bancari elevati e poco trasparenti, una complessità crescente degli strumenti finanziari e la **mancanza di consulenze personalizzate**, spesso standardizzate e inadatte alle loro esigenze.

Questa situazione, aggravata da uno scarso livello di educazione finanziaria, porta a **investimenti non ottimali, perdita di opportunità e frustrazione per gli utenti**, che si sentono sopraffatti e poco supportati.

### Soluzione

Un **assistente conversazionale** che fornisce consapevolezza finanziaria e informazioni su investimenti e gestione patrimoniale **senza conflitti di interesse**.

Quantum Leap nasce per risolvere queste problematiche, offrendo **trasparenza, personalizzazione e strumenti basati sull'intelligenza artificiale** per ottimizzare la gestione patrimoniale e supportare gli utenti in ogni decisione finanziaria.

### Vantaggio competitivo

Quantum Leap **trasforma la finanza personale in un'esperienza guidata dall'intelligenza artificiale**, accessibile a tutti. Con un assistente conversazionale che parla il linguaggio naturale dell'utente, **abbatte le barriere della complessità finanziaria**, rendendo le decisioni più chiare e sicure. Nessun bisogno di integrare conti bancari: la nostra tecnologia protegge la privacy e garantisce sicurezza totale. Alimentato da una knowledge base avanzata, Quantum Leap non solo **elimina i conflitti di interesse**, ma ridefinisce il rapporto tra le persone e il denaro, mettendo l'utente in totale controllo del proprio futuro finanziario.

✓ **Interfaccia intuitiva:** linguaggio naturale per interazioni semplici

✓ **Senza conflitti:** tutela esclusiva degli interessi degli utenti

✓ **Privacy garantita:** nessuna integrazione con conti bancari

✓ **Supporto personalizzato:** insight su misura

✓ **Conoscenza finanziaria:** insight approfonditi sui mercati

✓ **Trend in crescita:** sfrutta l'espansione delle interfacce conversazionali

## Target

Quantum Leap si rivolge a **tre principali gruppi di utenti**, ognuno con esigenze e obiettivi specifici legati all'educazione finanziaria, orientata a migliorare la gestione del proprio patrimonio e a costruire una maggiore sicurezza economica.



**Millennials e Gen Z** : Studenti universitari, neolaureati o giovani adulti, spesso digitalmente competenti ma con scarsa educazione finanziaria di base.



**Giovani professionisti** : Lavoratori dipendenti nella fascia d'età tra 25 e 45 anni, interessati a migliorare le proprie competenze finanziarie per gestire meglio risparmi, investimenti e pianificazioni di lungo termine.



**Freelance e imprenditori digitali** : Lavoratori autonomi, nomadi digitali o piccole imprese che vogliono imparare a gestire la propria finanza personale e aziendale.

## IRL 4

**MVP sviluppato e pronto per il lancio.** La soluzione è stata testata in ambiente controllato, dimostrando efficacia nelle funzionalità chiave.

## Funding

Funding in raccolta

**1M€**

Funding raccolto

---

## Business Model

Quantum Leap adotta un modello **B2C2B** strategico: parte dagli utenti finali, offrendo loro contenuti formativi, strumenti finanziari e percorsi personalizzati, per poi trasformare il coinvolgimento della community in una leva di valore per le aziende partner.

### **B2C** Attirare e fidelizzare gli utenti

#### Strategia

- **Freemium**  
Gli utenti possono accedere gratuitamente ricevendo insight finanziari di base. Le funzionalità premium sono offerte tramite abbonamento.

#### Obiettivi

- Acquisire una base utenti ampia e segmentata.
- Raccogliere dati utili su intenti, bisogni e obiettivi finanziari degli utenti.

### **C2B** Monetizzare la community attraverso partnership B2B

#### Strategia

- **Broker Affiliation Program**  
Affiliazioni con i maggiori Broker con modello CPA/Revenue Share.
- **Educational Affiliation Program**  
Affiliazioni con società che erogano servizi di formazione finanziaria.

#### Obiettivi

- Posizionare Quantum Leap come intermediario tra utenti qualificati e aziende del settore finanziario.

## Contatti



info@quantumleap.foundation



[quantumleap.foundation](https://www.quantumleap.foundation)



Milano, Italia

Labirinth è una startup che aiuta giovani professionisti e studenti universitari a fare **scelte di carriera consapevoli**. Attraverso un **percorso strutturato** di orientamento, formazione e simulazioni pratiche, guida gli utenti nella scoperta delle proprie aspirazioni e nello sviluppo di competenze concrete per un futuro lavorativo più appagante.

## Team



**Alberto Liuzzo**

Co-founder



**Fabrizio Tropea**

Co-founder

## Problema

Molti **giovani professionisti** e **studenti universitari** si trovano intrappolati in un percorso lavorativo che non li soddisfa appieno. Il fenomeno dello **skill mismatch** è sempre più diffuso: le competenze richieste dalle aziende non sempre coincidono con quelle acquisite durante il percorso di studi.

Spesso manca un **supporto efficace** per aiutare le persone a comprendere le proprie **aspirazioni e capacità**, rendendo difficile fare scelte consapevoli sul proprio futuro professionale. Il rischio è quello di accettare ruoli poco adatti, con impatti negativi sulla **crescita professionale e personale**.

## Soluzione

Labirinth guida giovani professionisti e studenti universitari in un **percorso strutturato** per scegliere la **carriera giusta**.

Si inizia con un **test di orientamento**, che suggerisce i ruoli più adatti in base a interessi e capacità. L'utente può poi approfondire uno o più ruoli attraverso **contenuti di approfondimento**.

Successivamente, un **mini-corso** fornisce le basi per comprendere meglio il lavoro scelto. Infine, grazie a una **simulazione virtuale**, l'utente può mettere in pratica quanto appreso, cimentandosi con un problema reale del settore.

## Vantaggio competitivo

Labirinth offre un **percorso completo** che unisce orientamento, formazione e pratica, permettendo agli utenti di scegliere la **carriera giusta** con consapevolezza e preparazione. A differenza di soluzioni tradizionali, integra **test, contenuti formativi e simulazioni** per un'esperienza concreta e immersiva.

- Percorso strutturato: dall'orientamento alla pratica, in un'unica piattaforma
- Mini-corsi: formazione sulle competenze chiave del ruolo
- Test di orientamento mirato: suggerisce ruoli basati su interessi e capacità
- Simulazioni reali: esperienza diretta con problemi concreti del settore
- Approfondimento dettagliato: contenuti chiari per comprendere ogni professione
- Scelte consapevoli: riduce il rischio di percorsi lavorativi sbagliati

## Target

Labirinth si rivolge a due principali gruppi di utenti, supportandoli nel prendere decisioni di carriera più consapevoli e nel costruire un percorso professionale soddisfacente.



### Studenti universitari:

Giovani che devono scegliere la loro strada professionale ma si sentono incerti sul futuro. Vogliono esplorare diverse carriere, comprendere meglio le proprie attitudini e fare una scelta informata prima di entrare nel mondo del lavoro.



### Giovani professionisti (1-5 anni di esperienza):

Lavoratori che hanno intrapreso un percorso lavorativo ma si sentono insoddisfatti o fuori luogo. Cercano un cambio di carriera più in linea con le proprie aspirazioni e vogliono acquisire competenze pratiche per affrontare una transizione professionale con maggiore sicurezza.

## IRL 1

### Identificazione del Modello di business

## Funding

Funding in raccolta



Funding raccolto



## Business Model

Labirinth monetizza attraverso **abbonamenti premium** per utenti, collaborazioni con **università** che integrano Labirinth nei loro **percorsi di orientamento**, partnership con aziende interessate a talenti profilati e servizi complementari a percorsi di coaching e formazione professionale

### Freemium model B2C:

-  offriamo gratuitamente la possibilità di fare il test ed avere informazioni rispetto ad alcuni professioni.

### Subscription model B2B:

-  abbonamento con tariffe regolari per l'accesso alla piattaforma per università, aziende, servizi di coaching

## Contatti

 [info@labirinth.it](mailto:info@labirinth.it)

 [www.labirinth.it](http://www.labirinth.it)

 Milano, Italia

# 12venture

 by enzima12

 [12venture.com](https://12venture.com)

 [info@12venture.com](mailto:info@12venture.com)

 340 707 2778